

## Ort

Hochschule Pforzheim  
Tiefenbronner Str. 65  
75175 Pforzheim

Raum: Z2 (Bibliothek)

## Termin

Freitag, 20. März 2015, 9:45-16:00 Uhr

## Gebühr

Die Tagungsgebühr beträgt 248,00 EUR zzgl. 19% MwSt. = 295,12 EUR incl. Mittagessen und Pausengetränke.  
Mitglieder des Controlling Forums, Sponsoren sowie Hochschulangehörige sind vom Einzelbeitrag befreit.

## Anmeldung

Bis **spätestens 18.3.2015** mit beiliegendem Anmeldecoupon oder online über [www.controlling.biz](http://www.controlling.biz).  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.controlling.biz](http://www.controlling.biz).

## Kontakt

Prof. Dr. J. Paul  
Controlling Forum an der Hochschule Pforzheim  
Tel.: 07231 / 28-6211  
Fax: 07231 / 28-6090  
eMail: [silke.hietscholt@hs-pforzheim.de](mailto:silke.hietscholt@hs-pforzheim.de)

## Orientierung

Die Hochschule liegt im äußersten Süden Pforzheims in Richtung Tiefenbronn. Bitte beachten Sie die innerstädtischen weißen Hinweispfeile in Richtung "Hochschule(n)" bzw. "Wildpark". Parkplätze befinden sich kurz vor den Gebäuden des Bereichs Wirtschaft.  
Orientierungsskizzen unter [www.hs-pforzheim.de](http://www.hs-pforzheim.de)  
Suchbegriff "Anfahrt".

## Anmeldung

- Ich interessiere mich für das Controlling Forum und möchte über zukünftige Veranstaltungen informiert werden.
- Ich melde mich an für die Veranstaltung:

### Reporting 2.0

am 20.3.2015

mit \_\_\_\_\_ Person(en)

Vor- und Nachname, Titel:

\_\_\_\_\_

Position:

\_\_\_\_\_

Unternehmen:

\_\_\_\_\_

Straße, Postf.:

\_\_\_\_\_

PLZ, Ort:

\_\_\_\_\_

Telefon

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

eMail:

\_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift

\_\_\_\_\_

und



Steinbeis-Transferzentrum  
Pforzheim Management Institut PF-MI

# 43. Controlling Forum

## REPORTING 2.0

**Ein Paradigmenwechsel. REPORTING 2.0  
beschreibt die Kompetenzen, Methoden  
und Tools für die Zukunft des Reportings.**

**Freitag, 20. März 2015**

**an der Hochschule Pforzheim**

**Mit freundlicher Unterstützung durch**



## REPORTING 2.0

Das interne Berichtswesen versucht laufend, auf die Veränderungen der Rahmenbedingungen zu reagieren. Mit noch mehr Daten, mehr Automatisierung und "Do it yourself!". Das ist Reporting 1.0. REPORTING 2.0 geht neue Wege und orientiert sich an den Kompetenzen, Methoden und Systemen von Zeitungsredaktionen.

"Das Materiallager ist in 2 Wochen leer." - "Wir benötigen 3 neue Mitarbeiter, um den neuen Auftrag bearbeiten zu können." - "Ein Bankkredit wird fällig."

Diese Aussagen beschreiben normale unternehmerische Herausforderungen. Werden sie rechtzeitig kommuniziert, dann folgen wirksame Entscheidungen.

Aber wie kommuniziert man sie rechtzeitig? Aus herkömmlichen Reports erkennen die Entscheidungsträger nicht unbedingt unmittelbar den Handlungsbedarf.

Und: je komplexer die Organisation, desto schwieriger ist es, einen zielgerichteten Informationsfluss zu organisieren und zu gestalten. In vielen Unternehmen endet dieser Prozess in umfangreichen PowerPoint Dokumenten.

REPORTING 2.0 basiert auf der strikten Unterscheidung zwischen Reporting und Monitoring. Es ist das Primat des Wortes über das Bild. Es ist eine neue Form des Publishing, mit dem Ziel hohe Agilität, Stabilität und Qualität zu erreichen. REPORTING 2.0 markiert die endgültige Abkehr vom Zahlenfriedhof.

REPORTING 2.0 skizziert die Zukunft des internen Reporting. Erste Organisationen haben bereits mit der Anwendung dieser Empfehlungen begonnen. Die Ergebnisse sind ermutigend.

## Programm

- 9.45 Uhr **Prof. Dr. Joachim Paul**  
Hochschule Pforzheim  
**Begrüßung und Einführung**
- 9.55 Uhr **Mag. Roman Griesfelder**  
aspektum gmbh  
**Grundlagen von REPORTING 2.0**
- "Berichte" sind nicht immer Berichte
  - Reporting vs. Monitoring
  - Schnelles Denken, langsames Denken (Kahneman)
- 10 Empfehlungen für das Reporting der Zukunft**
- 10.55 Uhr Kaffeepause
- 11.15 Uhr **Business Text Rules**
- Am Anfang steht das Wort
  - 10 Empfehlungen für gut verständliche Texte
- 12.20 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 13.20 Uhr **Business Information Design**
- Visualisierungen machen Inhalte sichtbar
  - 10 Empfehlungen für die Verwendung von Diagrammen und Tabellen in Berichten
- 14.50 Uhr **Diskussion von Anwendungsbeispielen**  
Bringen Sie Ihre eigenen Berichtsbeispiele und erhalten Sie konkrete Hinweise für Verbesserungen.
- 15.45 Uhr **Zusammenfassung und Diskussion**
- 16.00 Uhr Ende der Veranstaltung

## Referenten

**Mag. Roman Griesfelder** studierte BWL und Soziologie an der Johannes-Kepler-Universität in Linz. Der gebürtige Österreicher lebt und arbeitet seit 1998 in der Schweiz, u.a. als Controller, Projektmanager und Führungskraft für verschiedene schweizerische Unternehmen. 2008 begann seine Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Rolf Hichert. Bis Ende 2011 war Roman Griesfelder Geschäftsführer der HICHERT+PARTNER AG. Roman Griesfelder gründete die aspektum gmbh mit Sitz in St. Gallen (CH) und unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung Ihrer Geschäftskommunikation

**Prof. Dr. Joachim Paul** studierte Betriebs- und Volkswirtschaftslehre an der Hochschule St. Gallen und der London School of Economics. Nach seiner Promotion arbeitete er zwölf Jahre lang als Führungskraft im Controlling, zunächst in der Automobilindustrie, danach im Investitionsgütersektor. Seit 1999 lehrt er an der Hochschule Pforzheim Controlling, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und International Management. Als Leiter des Pforzheim Management Instituts PF-MI ist er daneben weiterhin in der Weiterbildung und als Berater in der Praxis tätig.